

Etkinlik
Takvimi

Keiretsu Forum Girişim Tarama Toplantısı - 11 Nisan 2019 - İstanbul
Keiretsu Forum Yatırımcı Toplantısı - 24 Nisan 2019 - İstanbul
Keiretsu Forum Girişim Tarama Toplantısı - 9 Mayıs 2019 - İstanbul
Keiretsu Forum Yatırımcı Toplantısı - 30 Mayıs 2019 - İstanbul

Girişimci
Başvurusu İçin
TıklayınızYorum ve
Görüşleriniz İçin
TıklayınızKeiretsu Forum Türkiye ile
THY'den Global İş Birliği

Keiretsu Forum Türkiye ile Türk Hava Yolları (THY) global bir iş birliğine imza attı. Gerçekleştirilen stratejik partnerlik, Invest on Board'un girişimcilik ekosistemine katkısını artıracak ve Invest on Board'u dünyadan girişimcilerin gözdesi konumunda tutmaya devam edecek.

Yapılan iş birliği kapsamında, Türk Hava Yolları'nın uçak içi eğlendirici ekranlar vasıtasıyla girişimcileri yatırımcılarla buluşturduğu Invest on Board platformunda yatırımcılar, yolculuğun keyfini çıkarırken, Keiretsu Forum'un geniş yatırım ağı içerisindeki girişim fırsatlarını değerlendirebilecek.

KEIRETSU



FORUM



Yazının devamı

Keiretsu Forum Türkiye'nin
Yeni Genel Müdürü Duygu Eren Oldu

Keiretsu Forum'un Türkiye ayağı olan Keiretsu Forum Türkiye'nin yeni genel müdürü girişim ve yatırımcılık ekosistemini de yakından tanıdığı Duygu Eren oldu. Uzun yıllara dayanan başarılı iş hayatının yanı sıra kişisel gelişim, pazarlama, sanat, networking ve melek yatırımcılık konularında eğitimler veren, tüm bunlarla birlikte girişimcilik alanında ise mentorluk görevi üstlenen Eren, Türkiye'deki yatırımcılar kadar genç girişimcilerin sayısının artması için yürüttüğü çalışmalara Keiretsu Forum Türkiye çatısı altında devam etmeyi hedefliyor.

Yazının devamı

Cam Kafes

“Algoritmaların kişiselleştirdiği internet farklı bilgilere ulaşımı zorlaştırıyor.”

Araştırmalara göre Türkiye'de 54.3 milyon internet kullanıcısı var. Bu 54.3 milyon kişi günde ortalama yedi saatlerini internette harcıyorlar. 51 milyon kişi ise sosyal medya kullanıyor. Sosyal medyaya günde harcanan süre 2 saat 48 dakika. İnternette harcanan sürenin 2 saat 44 dakikası video izlemeye gidiyor, 1 saat 22 dakikası ise müzik servislerine. Sosyal medyanın sığlaştırıcı etkisi inkar edilemez. “O ne yapmış, bu ne yemiş” gibi konular ilgi odağı. Eğer dikkatli olmazsak, hem kendimiz hem de toplum için en faydasız içeriği tüketir hale gelebiliriz...

Yazının devamı

Ali Özgenç
Keiretsu Forum Türkiye
Yönetim Kurulu ÜyesiGamze Sart,
Keiretsu Forum Türkiye
Yönetim Kurulu Üyesi

Yapay Zeka ve Endüstri 4.0 Çağında Üretim

Geleceğin dünyası, Endüstri 4.0 ile birlikte atılan dijital temeller üzerinde yükseliyor. Yapay Zeka, Nesnelerin İnterneti, Büyük Veri gibi teknolojiler yeni cesur dünyanın yapı taşlarını oluştururken, Yapay Zeka'nın yaşanan dönüşümündeki büyük rolünü yadsıyamayız. Eğitim, üretim, sanayi, eğlence dünyası ve sosyal yaşamı yeniden yaratan Yapay Zeka ve ona bağlı gelişen diğer teknolojiler (Makine Öğrenimi, Derin Öğrenme gibi), dokundukları her alana yeni bir çehre kazandırıyor. Yapay Zeka günümüzü ve geleceğimizi hızlı bir şekilde yeniden yaratırken, Yapay Zeka'nın çıkış öyküsüne kısa bir yolculuk yaparak elimizdeki verileri sağlam temelleri üzerine oturabiliriz.

1950 yılında “Makineler düşünebilir mi?” sorusunu sorarak Yapay Zeka teknolojisinin fitilini ateşleyen İngiliz matematikçi, kriptolog ve mantıkçı Alan Turing doğru yaklaşımlarla bilgisayarların insani davranış modellerine bağlı hareket edebileceği ve düşünebileceğini ortaya koymuştu.

Yazının devamı

10 binde 1 fikir başarıyor

Hepimiz başarmak istiyoruz. Var mı aksini düşleyen? Ben de başarı sorularını sınırladım. Yeni girişilecek bir işi nasıl başarırım? Nedir bir girişimcinin karşısındaki engeller ya da tuzaklar?...

İşte pratik sorumuz: Ben bu işi nasıl başarırım?

Tavsiyemiz: Efsane zenginler gibi garajda (sıfır maliyet) başla, ama gözünü zirveden ayırma. Tüyo: Ne yaparsan yap küçük kalmaya özen göster. “Küçük”ü siz nasıl isterseniz yorumlayabilirsiniz. Diğer klasik nasihat ise tabii ki; pazarı da müşteriyi de çok iyi tanı...

Bildiğin işi yap, bildiğin alandan şaşma ve çok farklı ya da çok yeni bir şey yarat!...

Klasik olmayan nasihat; tutkulu ol ama saplantıya kayma... Acele et ama hızlı gitme. Sindir!

Ve finans... ahh o para pul işi yok mu, mali tarafı asla göz ardı etme.

Murat Özbilen yönetim danışmanı. Yerel ve küresel çok ama çok örnekle çalıştı, çalışıyor.

Kapsamı mümkün olduğunca daralttım, ben sordum o yanıtladı.

Yazının devamı

Yaprak Özer
İndeks İçerik İletişim
Danışmanlık
Yönetim Kurulu Başkanı
Keiretsu Forum Türkiye
Sponsoru

Keiretsu Forum Hakkında

Keiretsu Forum, 4 kıtada 53 şubesi ve 2.500'ün üzerinde akredite – lisanslı yatırımcı üyesi ile dünyanın en büyük melek yatırımcı ağıdır.

Teknoloji, tüketim malları, internet, sağlık, enerji, gayrimenkul vb. yüksek büyüme gösteren çeşitli sektörlerdeki 1000'i aşkın girişimci şirkete, \$800 milyon üzerinde melek yatırım gerçekleştirilmesine aracılık etmiştir. Türkiye'de 90'dan fazla melek yatırımcısı ve 6 yılda 35 start-up'a 37 turda 55 milyon TL'den fazla gerçekleştirdiği yatırım ile; Türkiye'nin en büyük ve en güçlü melek yatırımcı ağı olmayı başarmıştır.

Keiretsu Forum Türkiye

Kolektif House - Maslak Mah., Ahi Evran Cd., Ofis Blok 4, Maslak 42, 34398 Sarıyer / İstanbul Tel: +90 212 356 20 33

Web: www.keiretsuforum.com.tr E-posta: info@keiretsuforum.com.tr

Keiretsu Bülten **indeks:** içerik iletişim danışmanlık tarafından hazırlanmıştır.

Bu e-postayı düzgün olarak görüntüleyemiyorsanız tıklayınız • Bu e-postayı tekrar almak istemiyorsanız tıklayınız